

УТВЕРЖДАЮ
Главный врач Центра общественного
здоровья и медицинской профилактики
РБ им. В.Р. Бояновой»


Е.Б. Доржиева
« ____ » _____ 2024г.



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель мэра г. Улан-Удэ -
председатель Комитета по
социальной и молодежной политике
Администрации г. Улан-Удэ
С.В. Трифонова
« ____ » _____ 2024г.



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

«ЛУЧШАЯ КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ»

Конкурс проводится с целью выявления, поощрения, продвижения и тиражирования лучших корпоративных практик. Корпоративные программы укрепления здоровья на рабочем месте представляют собой комплекс мероприятий по созданию условий для сохранения здоровья, повышения приверженности к здоровому образу жизни сотрудников и коррекции факторов риска хронических неинфекционных заболеваний, профилактики, ранней диагностики сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучшая корпоративная программа укрепления здоровья на рабочем месте» среди организаций всех организационно-правовых форм, внедривших корпоративную программу укрепления здоровья и осуществляющих деятельность на территории г. Улан-Удэ (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Комитет по социальной и молодежной политике Администрации г.Улан-Удэ и ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики РБ им. В.Р. Бояновой» при поддержке Министерства здравоохранения РБ и Улан-Удэнской городской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда и правоохранительных органов.

1.3. Конкурсная комиссия состоит из представителей Организаторов Конкурса, общественных организаций и других учреждений по согласованию.

1.4. Рабочая группа – создается из числа организаторов Конкурса, участвует в разработке основных требований к формированию конкурсной

документации, структуры и рекомендаций по защите проекта, методики и критериев оценки.

2. Цели и задачи Конкурса

К основным целям национального проекта «Демография» относятся увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни населения России до 67 лет, увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни. Достижение поставленных целей возможно за счет снижения смертности населения от заболеваний и управляемых внешних причин, за счет профилактических мероприятий, ранней диагностики заболеваний и своевременной коррекции факторов риска преждевременной смерти.

2.1 Цель Конкурса – Формирование корпоративной культуры здоровья, за счет создания системы сохранения и укрепления здоровья трудящихся на рабочем месте через мотивирование и привлечение к здоровому образу жизни, профилактике поведенческих факторов риска.

2.2 Задачи Конкурса:

- выявить лучшие корпоративные программы в учреждениях города, от организации здоровых рабочих мест до профилактики пагубных зависимостей, программ здорового питания, физической активности, управления стрессом и др., растиражировать среди организаций г. Улан-Удэ и по Республике Бурятия;

- привлечь внимание предпринимательства и организаций бюджетной сферы к формированию и созданию среды для ведения ЗОЖ и профилактики НИЗ, повышения экономической эффективности поведения сотрудников, создать условия для внедрения корпоративных программ в организации всех форм собственности;

- повысить ответственность руководства организаций, формирование социально-ориентированной политики организаций в вопросах сохранения здоровья и достижения снижения количественного уровня основных показателей факторов риска здоровья и их контроль через проведение периодического скрининга здоровья работающих (медосмотры, диспансеризация, профосмотры).

3. Участие в Конкурсе

3.1. К участию в конкурсе допускаются организации всех организационно-правовых форм собственности, осуществляющие деятельность на территории г. Улан-Удэ РБ, реализующие корпоративные программы укрепления здоровья на рабочем месте в 2024 году.

Конкурс проходит в четыре этапа:

1 этап – Прием заявок; Сроки: с 18 марта 2024г. по 01 апреля 2024г.

2 этап – Реализация корпоративной программы и предоставление пакета документов о проведенных мероприятиях;

Сроки: 02 апреля 2024г. – 25 октября 2024г.

3 этап – Оценка реализации корпоративных программ укрепления здоровья на рабочем месте, отбор участников для прохождения в финал;

Сроки: до 18 ноября 2024г.

4 этап – Финальная часть Конкурса. Защита корпоративных программ финалистами, подведение итогов Конкурса на лучшую корпоративную практику укрепления здоровья на рабочем месте и награждение победителей.
Сроки: декабрь 2024г.

На Конкурс предоставляется следующий пакет документов:

На 1 этапе:

- Заявка на участие в Конкурсе (Приложение 1);
- Письменное согласие на открытую публикацию информации о проекте (Приложение 2);

Поступившие Заявки и Согласие направляются Рабочей группе для отбора к участию в Конкурсной программе, включая проверку соответствия представленной информации обозначенным требованиям.

По решению оргкомитета Конкурса сроки приема и рассмотрения заявок могут быть изменены.

К рассмотрению оргкомитетом Конкурса не допускаются:

- а) поданные после даты окончания приема заявок;
- б) содержащие материалы, не относящиеся к тематике выбранной номинации;
- в) заявки, заполненные некорректно;
- г) заявки, содержащие не подтвердившуюся или неактуальную информацию.

На 2 этапе, для оценки реализации корпоративных программ:

- презентация в формате Microsoft PowerPoint (Приложение 3),
- описание корпоративной программы, включающее сроки, цели программы, достижения и результаты (не более 10 страниц формата А-4, шрифт Times New Roman, размер кегля 12), фото мероприятий;
- перечень информационных материалов (с обязательной ссылкой на социальную сеть Вконтакте), с указанием даты выхода, количества людей, принявших участие и наименования мероприятия;
- Чек-лист комплексной оценки эффективности реализации корпоративной программы (Приложение 4).

3.2. Документы необходимо направить Организатору в электронном виде по электронной почте: rcmp_bur@mail.ru ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики РБ им. В.Р. Бояновой».

3.3. Отбор участников Конкурса для прохождения в финальный этап осуществляется Рабочей группой по следующим критериям:

а) Полнота, достоверность представленных материалов, оригинальность решения задач.

Особо учитывается: вовлеченность семейного окружения в мероприятия, систематичность проведения мероприятий (производственная гимнастика, спортивные мероприятия, различные мастер-классы и т.д.), активность освещения корпоративной программы в СМИ и социальных сетях.

б) Количество баллов, набранных по чек-листам.

3.4. Участники финального этапа Конкурса защищают свои корпоративные программы очно (формат представления может быть изменен Организатором конкурса).

Презентация и защита корпоративных программ проводится в соответствии с порядком и графиком, определяемым Конкурсной комиссией.

4. Поощрение участников и победителей Конкурса

4.1. Определение победителей Конкурса проводится на основании заключения Конкурсной комиссии в ходе общего заседания ее представителей путем голосования с оформлением протокола.

4.2. Регламент проведения защиты конкурсных корпоративных программ:

- участникам необходимо подготовить презентацию в формате pdf, доклад, видеоролик
- выступление участника (в том числе демонстрация ролика) – 10 минут;
- ответы на вопросы, обратная связь – 5 минут.

Оценка корпоративной программы проводится:

- по количеству баллов, набранных по чек-листу;
- активности освещения мероприятий, проводимых в рамках корпоративной программы укрепления здоровья на рабочем месте, в СМИ, социальных сетях (Вконтакте, телеграм, сайты организаций и т.д.);
- вовлеченность семейного окружения в мероприятия;
- систематичность проведения мероприятий (производственная гимнастика, спортивные мероприятия, различные мастер-классы и т.д.).

Конкурсной комиссией учитываются такие показатели, как количество публикаций, их последовательность, полнота представленной информации, с указанием количества принявших в нем участие людей, нестандартная и интересная подача материала.

4.3. По решению Рабочей группы могут вводиться дополнительные критерии.

4.4. Корпоративная программа считается победившей, если она набрала наибольшее количество баллов по чек-листам, оценке эффективности реализации корпоративной программы и получила максимальное количество голосов участников Конкурсной комиссии.

4.5. Все участники конкурса награждаются дипломами участника.

4.6. Победители Конкурса награждаются дипломами победителя и денежным вознаграждением в размере: 1 место - 70000 руб., 2 место – 50000 руб., 3 место- 30000 руб.

5. Дополнительные номинации

А) Лучший видеоролик на тему ЗОЖ.

Условия номинации: Предоставляются оригинальные ролики, соответствующие тематике конкурса, материал зафиксирован на цифровые и фото-видео камеры и смонтирован любыми доступными техническими средствами.

Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося материала в интернете запрещается.

Требования к роликам: окончательный материал сохранять в формате: AVI, MOV, MP4. Минимальное разрешение ролика 720рх (1280 x 720). Ориентация горизонтальная. Продолжительность записи, не больше 3 минут.

Использование специальных программ и инструментов при съемке и монтаже видеоролика решается участником Конкурса самостоятельно. Жанр ролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.) решается самостоятельно.

На Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие чувства и достоинство других людей, не раскрывающие тему Конкурса.

Критерии оценки ролика:

Длительность ролика не более 3 минут;

Тема полностью раскрыта;

Отслеживается логическая составляющая плана ролика, материал воспринимается как единое целое;

Конкурсный материал представлен в понятной форме, демонстрирует разнообразие форм деятельности, сущность, мотивацию к ведению здорового образа жизни.

Б) Лучший руководитель организации, организатор конкурса учреждения, предприятия.

В) Здоровый сотрудник-здоровая семья. Лучшее массовое оздоровительное мероприятие с вовлечением членов семьи, такие как День здоровья, спортивные мероприятия, фестивали здоровья. В этой номинации учитывается продолжительность, регулярность, массовость количество и оздоровительный эффект от проводимых мероприятий.

Г) Лучший мониторинг здоровья сотрудников. Учитывается проведение специальных программ по контролю артериального давления, оценки физической натренированности сотрудников, уровня психоэмоционального состояния и др.

Д) Номинация «Женщина - модель здоровья».

В основе номинации – соревнование внутри организации и выявление победительницы, которая успешно мотивировала семью, коллег к ведению здорового образа жизни и продемонстрировала личные успехи в улучшении показателей здоровья (по результатам антропометрических данных до и после конкурса).

При конкурсной оценке учитывается:

- личная приверженность принципам здорового образа жизни;
- эффективность проекта в соответствии с поставленными целями: достигнутые результаты, динамика показателей (повышение информированности и вовлеченности сотрудников, окружения в профилактику НИЗ и ведения ЗОЖ);
- популяризация проектов в социальных сетях;
- отзывы участников проекта.

Направления реализации проектов:

- здоровое питание;
- повышение физической активности;
- психическое здоровье и благополучие;
- целостный подход к здоровью;
- женское здоровье;
- здоровая семья.

Е) лучшее освещение в СМИ, соцсетях.

* по решению экспертной группы возможны изменения или дополнения номинаций.

Заявка на участие в конкурсе «Лучшая корпоративная программа укрепления здоровья на рабочем месте»

Таблица 1 – Информация об участнике конкурса

Информация об организации (предприятии)			
1	Официальное наименование организации (предприятия): полное		
2	Официальное наименование организации (предприятия): сокращённое		
3	Адрес организации(предприятия)		
4	Общее количество сотрудников		
5	Ф.И.О. руководителя (полностью), телефон		
6	Количество больничных календарных дней за 2023 год (кроме больничных листов по уходу)		
7	Количество людей, открывших больничные листы за 2023год (кроме больничных листов по уходу)		
Информация об ответственном лице за участие в конкурсе:			
6	Фамилия Имя Отчество полностью		
9	Должность		
10	E-mail		
11	Телефон служебный и мобильный		

СОГЛАСИЕ

на публикацию (размещение) в средствах массовой информации об организации, о подаваемой организацией заявке и об иной информации об организации, связанной с конкурсом

Настоящим даю согласие на публикацию (размещение) в СМИ информации

_____ (наименование юридического лица)

как участнике конкурсного отбора о подаваемой заявке и иной информации, связанной с конкурсным отбором.

Настоящее согласие действует со дня его подписания.

Требования к оформлению презентаций

1. Презентация Microsoft PowerPoint, должна содержать материалы, иллюстрирующие реализацию мероприятий по выбранному направлению корпоративной программы, направленных на решение задач в сфере ЗОЖ, созданию условий для сохранения и укрепления здоровья работающих.

2. Первый слайд презентации - титульный лист, отражающий название конкурса, номинацию, полное наименование организации, количество сотрудников.

3. Презентация должна содержать **не более 20 слайдов** и должна включать в себя эффективность и результативность корпоративной программы (т.е. должны быть отражены реальные результаты критериев оценки (снижение и контроль артериального давления, снижения числа работников с ожирением, отказавшихся от курения, повысивших физическую активность, а также сокращение числа листков временной нетрудоспособности), отражать опыт практической реализации мероприятий в организации (предприятии).

4. Информация на слайдах может быть представлена в виде таблиц, графиков, диаграмм, фотографий, видеороликов, инфографики, аудиороликов, печатной информации.

5. Презентация должна быть представлена в двух видах:

- в электронном виде – на компакт-диске или USB-флеш-накопителе;
- в бумажном виде – пронумерованные слайды презентации в папке.

Каждый слайд в цветном либо черно-белом изображении, на отдельном листе А-4, в файле.

Чек-лист комплексной оценки реализации корпоративной программы укрепления здоровья на рабочем месте

Каждый пункт чек-листа необходимо подтверждать документом, либо фото, либо ссылкой на соцсети.

Каждый пункт оценивается по 2 бальной системе:

0 – пункт отсутствует;

1– пункт присутствует, но нет соответствующего оформления, либо мероприятия проводятся нерегулярно, носят разовый характер, либо низкий охват сотрудников организации (пример: производственная зарядка проводится редко);

2 – пункт присутствует, имеется соответствующее оформление, мероприятия носят регулярный характер, хороший охват сотрудников (пример: производственная зарядка проводится регулярно, место для приема пищи оформлено соответствующими плакатами по правильному питанию, либо имеется маркировка блюд правильного питания).

№	Критерий оценки	0 балл.	1 балл.	2 балл.
1	Создана рабочая группа по реализации корпоративной программы (приказ, распоряжение, решение коллектива)			
2	Руководителем рабочей группы является руководитель организации либо его заместитель			
3	Рабочая группа проводит заседания не реже одного раза в квартал (протоколы заседаний)			
4	Утвержден план мероприятий на год, с определением дат и ответственных лиц, направленный на сохранение и укрепление здоровья сотрудников (обязательно наличие в плане мероприятий с медицинской направленностью, например, диспансеризация, лекции врачей и т.д.)			
5	<i>Оценка инфраструктуры (фото, видео и др.):</i> А) создание условий (выделение места и времени) для занятий физической активностью;			
	Б) наличие мест для приема пищи (желательно оформленной соответствующими информационными плакатами по правильному питанию, маркировка блюд правильного питания и др.);			

	В) наличие комнат (места) психологической разгрузки;			
	Г) медицинское сопровождение (медкабинет, медслужба, договор с МО и т.д.)			
6	Создана информационная среда для информирования и мотивирования сотрудников (регулярно публикуется материал про мероприятия в рамках корпоративной программы укрепления здоровья на рабочем месте): А) официальный сайт организации; Б) Социальные сети; В) Рассылка материалов через групповые чаты организации			
7	Реализуются мероприятия, направленные на повышение уровня грамотности в вопросах здоровья сотрудников (вебинары со специалистами, консультации врачей, мастер-классы и др.)			
8	Проведен опрос руководства и сотрудников на оценку инфраструктуры, факторов риска хронических неинфекционных заболеваний. Опрос пройти на платформе Атрия. (результаты анкетирования)			
9	Комплексное обследование сотрудников в Центре Здоровья (не менее 70% сотрудников)			
10	В организации имеется система поощрений сотрудников за ведение ЗОЖ (материальное поощрение (приказы), общественное признание (грамоты), специальные призы и т.д.)			
11	Реализуется практика наставничества молодых специалистов на рабочем месте (приказы, распоряжения, программа и др)			
12	Проводятся мероприятия поддержки отказа от курения работников (НПА по исполнению ФЗ 15 «Об охране здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табака», коммуникационная политика, образовательные мероприятия, семинары, телефонные линии отказа от курения, школы здоровья по отказу от курения)			
13	Проводятся мероприятия поддержки отказа от пагубной привычки употребления алкоголя (информационная компания (плакаты, брошюры и т.д.), коммуникационная политика, образовательные мероприятия, семинары, телефонные линии отказа от алкогольной зависимости, школы здоровья по отказу от алкогольной зависимости, безалкогольные мероприятия).			
14	Организована комната (место) психологической разгрузки (релаксации), где сотрудники могут восстановить работоспособность, используя методики медитации/релаксации/дыхательные техники			

15	Имеется «Уголок корпоративной культуры здоровья» (место для корпоративного плана мероприятий, сбора предложений, мнений, полезной информации в плане здоровья и т.д.)			
16	В местах общественного питания (при наличии) блюда маркируются специальным образом (например, продукты для здорового питания помечаются зеленым цветом), предоставляется дополнительная информация о количестве калорий в блюде, и/или размещается в организации информация о правильном питании (уголок здоровья, памятки, буклеты и т.д.)			
17	Организация специальных мероприятий на тему психологического здоровья (индивидуальные и/или групповые консультации со специалистами на тему управления стрессом, корпоративные тренинги, мастер-классы, вебинары с психологом и др.)			
18	Проводятся массовые спортивные мероприятия с привлечением членов семей работающих			
19	Регулярное проведение производственной гимнастики			
20	Наличие доступного для сотрудников аппарата для измерения артериального давления			
21	Выполнение плана мероприятий по корпоративной программе укрепления здоровья на рабочем месте в указанные сроки			
22	Финансирование и софинансирование корпоративных программ (аренда спортзала, покупка инвентаря, занятия в фитнес залах, бассейнах и т.д.)			
23	<i>Общее количество баллов</i>			

Руководитель

(подпись)

(Расшифровка подписи)

